



Índex

1. Identitat visual	5
1.1 Logotip color, tipografia	7
1.2 Logotip monocromàtic. Versió en positiu a una tinta	9
1.3 Logotip monocromàtic. Versió en negatiu a una tinta	11
1.4 Logotip monocromàtic en mitjos tons	13
1.5 Colors corporatius	15
1.6 Criteris de reproducció: logotip color sobre fons de color	17
1.7 Criteris de reproducció: logotip positiu/negatiu sobre fons de color	19
1.8 Criteris de reproducció: logotip sobre fotografia	21
1.9 Mides mínimes de reproducció	23
2. Elements publicitaris	25
2.1 Díptic	27
2.2 A5 / postal	29
2.3 Cartell / opi	31
2.4 Banderola	33
2.5 Tanques publicitàries	35
2.6 Anunci vertical	37
2.7 Anunci mitja pàgina	39
2.8 Anunci - faldó	41
3. Senyalització	43
3.1 Plafó	45
3.2 Torreta	47
3.3 Aplicació a bus	49
4. Altres	53
4.1 Banner	

1. Identitat visual

En aquest apartat recollirem i analitzarem els elements d'identitat visual que donen coherència a la imatge visual del Zoo:

- **La marca**, amb la tipografia i els colors corporatius.
- **Las diferents aplicacions** del logotip sobre fons de colors o fotogràfics.
- A més, es donaran uns **criteris de reproducció** per aconseguir que la impressió de la marca sobre els diferents suports sigui òptima.

1.1 Logotip color, tipografia



La tipografia "Barcelona" ha estat dissenyada exclusivament pel logotip, no es pot modificar ni trobar als catàlegs tipogràfics.

El logotip del Zoo, està concebut com a unitat, els seus elements per tant no es poden separar.

1.2 Logotip monocromàtic. Versió en positiu a una tinta

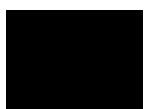


1.3 Logotip monocromàtic. Versió en negatiu a una tinta



1.4 Logotip monocromàtic en mitjos tons.

Per garantir la reproducció correcta només es pot aplicar sobre fons de color blanc.



NEGRE 100%



NEGRE 70%



NEGRE 30%

1.5 Colors corporatius



VERD ZOO

Quadricromia
80 Cian
0 Magenta
70 Groc
0 Negre

RGB

0 R
165 G
109 B

PANTONE
340

VERMELL ZOO

Quadricromia
0 Cian
100 Magenta
90 Groc
18 Negre

RGB

196 R
0 G
34 B

PANTONE
186

GROC ZOO

Quadricromia
0 Cian
18 Magenta
100 Groc
0 Negre

RGB

255 R
207 G
0 B

PANTONE
109

BLAU 1 ZOO

Quadricromia
100 Cian
0 Magenta
0 Groc
15 Negre

RGB

0 R
141 G
201 B

PANTONE
7460



BLAU 2 ZOO

Quadricromia
100 Cian
63 Magenta
0 Groc
15 Negre

RGB

0 R
80 G
148 B

PANTONE
2945

TARONJA ZOO

Quadricromia
0 Cian
55 Magenta
100 Groc
0 Negre

RGB

240 R
138 G
0 B

PANTONE
144

Aquests colors s'utilitzaran quan l'aplicació del logotip sobre fons de color, no permeti una llegibilitat òptima amb els colors corporatius bàsics.

1.6 Criteris de reproducció: logotip color sobre fons de color

Quan els colors corporatius del logo no presenten conflicte de reproducció amb el color de fons s'utilitzarà el logotip original



Quan algun dels colors originals del logotip presenta conflicte de reproducció amb el color de fons, es poden utilitzar aquestes variants:



1

1. Si el color blau de "BARCELONA" i el fons son blaus semblants. Es canviarà el **blau 1** pel **blau 2**. Vegeu pàg. 15

2. Si el color groc de "ZOO" i el fons son grocs semblants. Es canviarà el **groc zoo** pel **taronja zoo**. Vegeu pàg. 15



2



3

3. Si el color verd de "ZOO" i el fons son verds semblants, es canviarà el **verd zoo** pel **taronja zoo**. Vegeu pàg. 15

4. Si el color vermell de "ZOO" i el fons son vermells semblants, es canviarà el **vermell zoo** pel **blau zoo**. Vegeu pàg. 15



4

1.7 Criteris de reproducció: logotip positiu/negatiu sobre fons de color

Quan els projectes gràfics es facin en una o dues tintes planes, el logotip del zoo es pot reproduir de les següents maneres:



en negatiu quan el color de fons sigui fosc



en positiu, quan el color de fons sigui clar



només es pot reproduir la marca del zoo en mitjos tons sobre fons blanc

1.8 Criteris de reproducció: logotip sobre fotografia



Preferentment i quan el **contrast amb el fons sigui òptim** utilitzarem el **logotip original**



Quan el **contrast amb el fons no sigui òptim** podem utilitzar el logotip en **versió a una tinta** utilitzant el color que més afavoreixi la llegibilitat. Es poden seguir com a orientació aquests exemples. **No utilitzar el logotip en escala de grisos amb fons fotogràfics.**

1.9 Mides mínimes de reproducció



2. Elements publicitaris

En aquest apartat es donaran les directrius generals d'aplicació del logotip als suports gràfics i publicitaris següents:

- Suports gràfics: díptic, A5 / postal, cartell
- Suports publicitaris: opi, banderola, tanques
- Anuncis en premsa

Es definirà a cada peça la **proporció mínima d'aplicació del logotip** per aconseguir una bona llegibilitat.

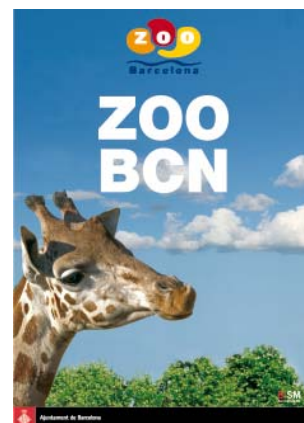
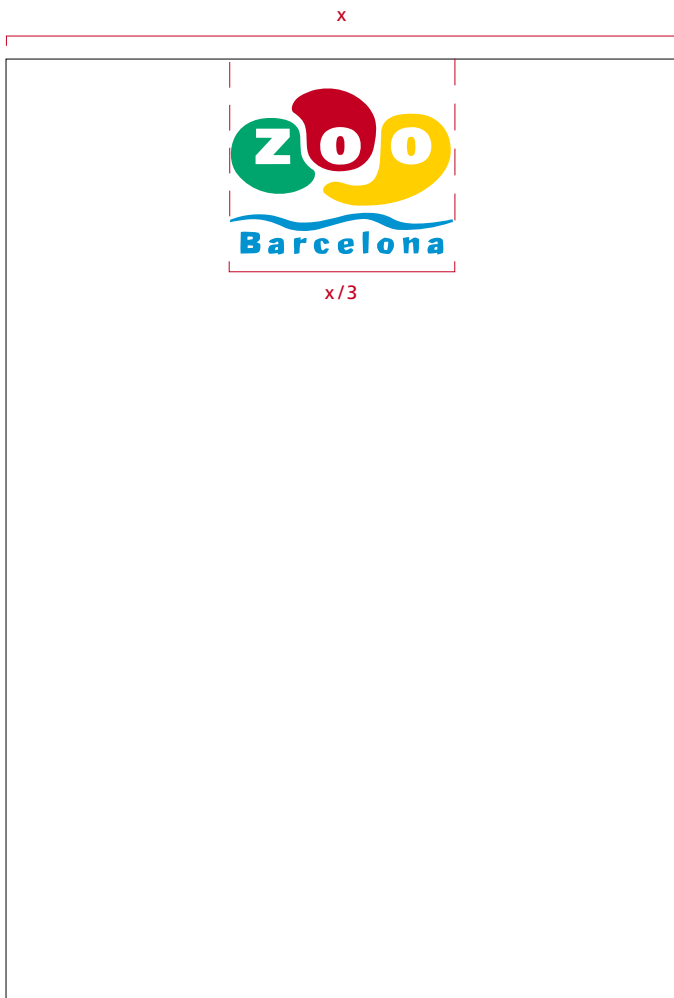
La **ubicació** del logotip no està definida ja que estarà **determinada pel disseny de la campanya publicitària**.

Es poden veure **mostres de diferents ubicacions** del logotip als exemples de la part superior de cada full.

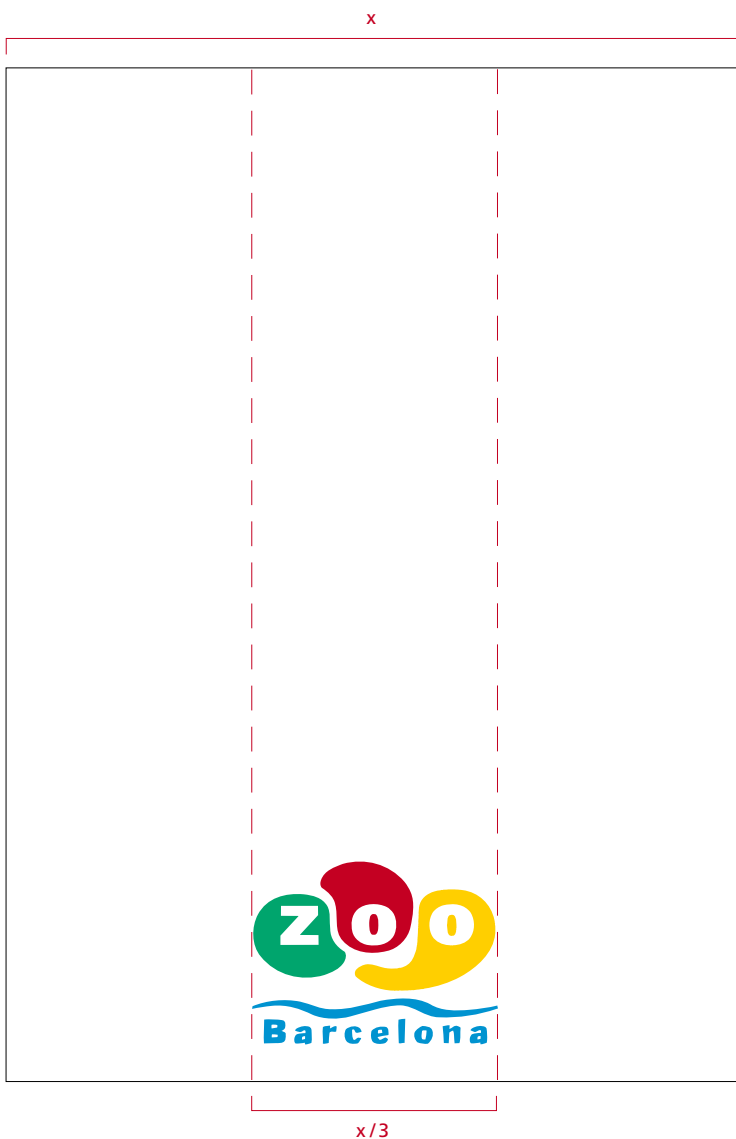
2.1 Díptic (10 x 21 cm cerrado)



2.2 A5 (14,8 x 21cm) / postal (10 x 15 cm)



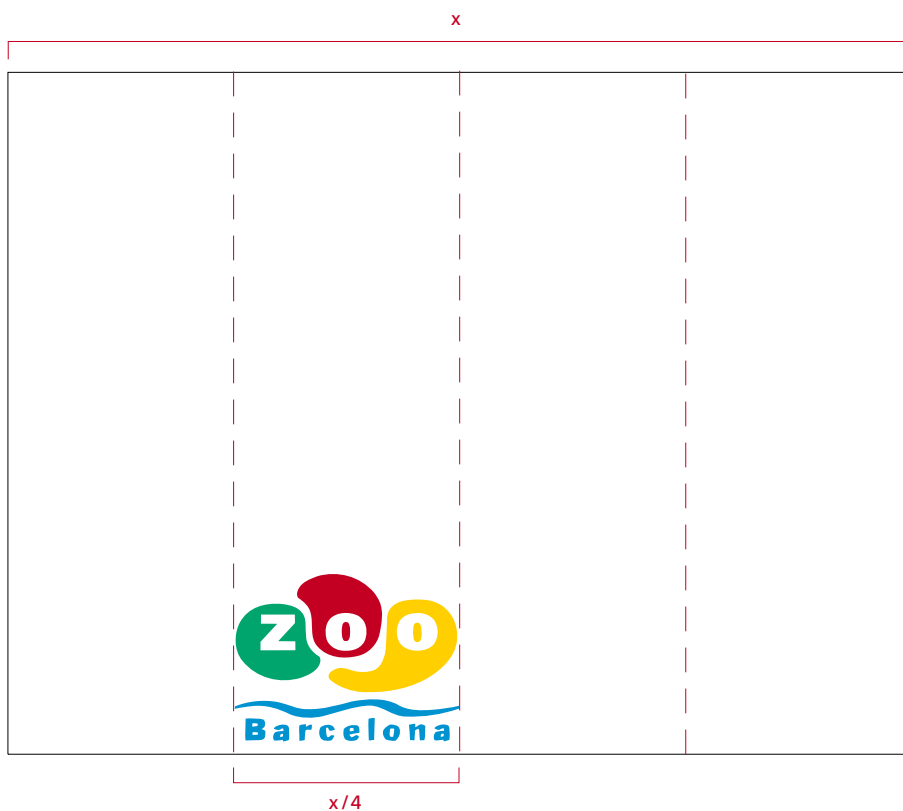
2.3 Cartell (35 x 50, 70 x 100, 100 x 140 cm) / opi (120 x 180 cm)



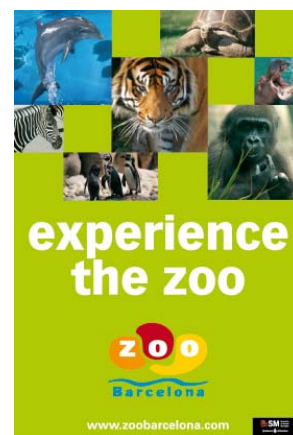
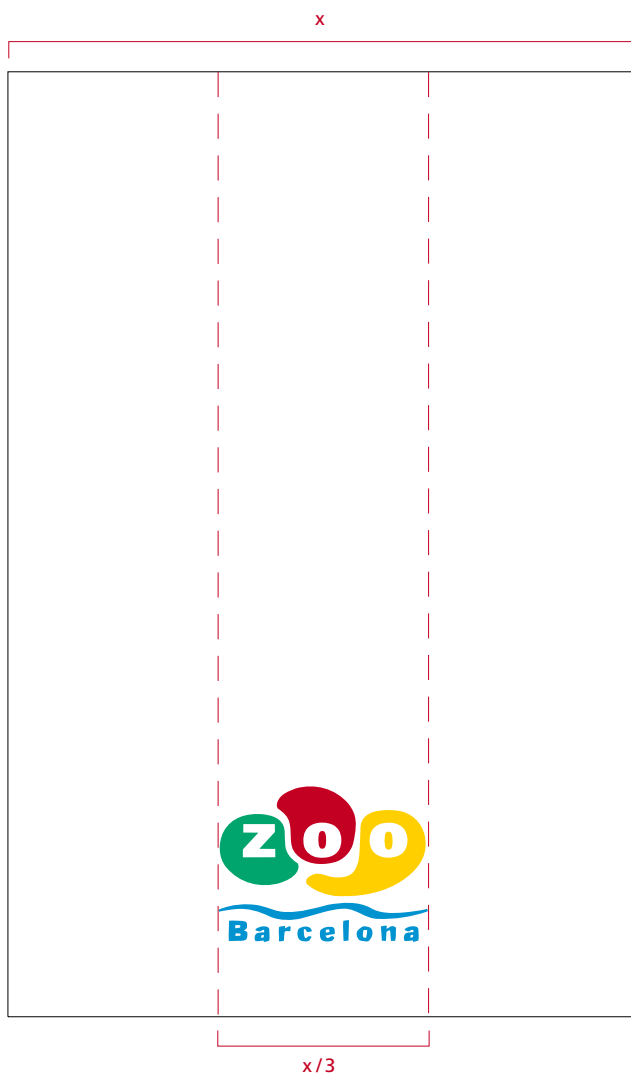
2.4 Banderola (90 x 120 cm)



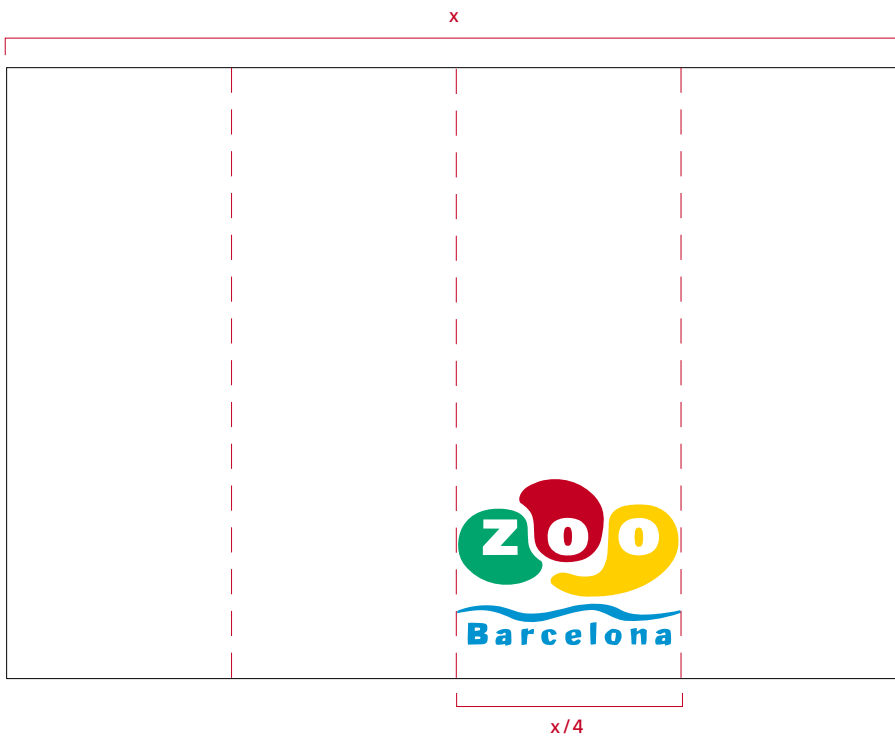
2.5 Tanques publicitàries (265 x 200 cm)



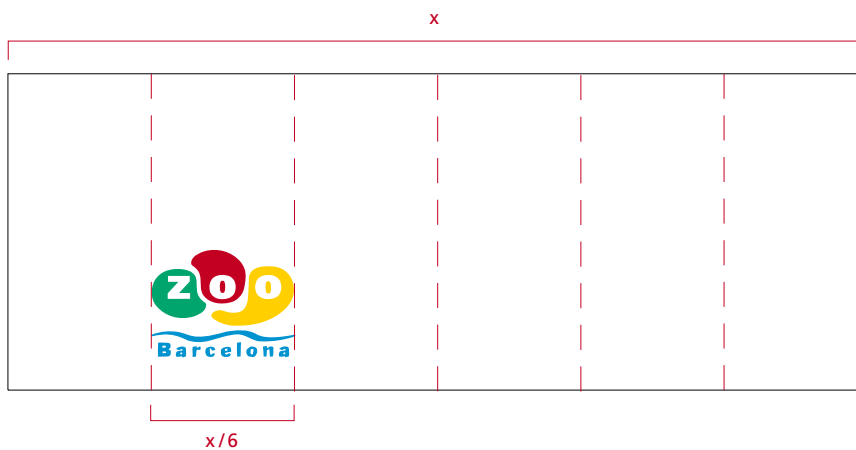
2.6 Anunci vertical (21 x 29,7 cm)



2.7 Anunci mitja pàgina (14,8 x 21 cm)



2.8 Anunci - faldó (27,5 x 73,8 cm)

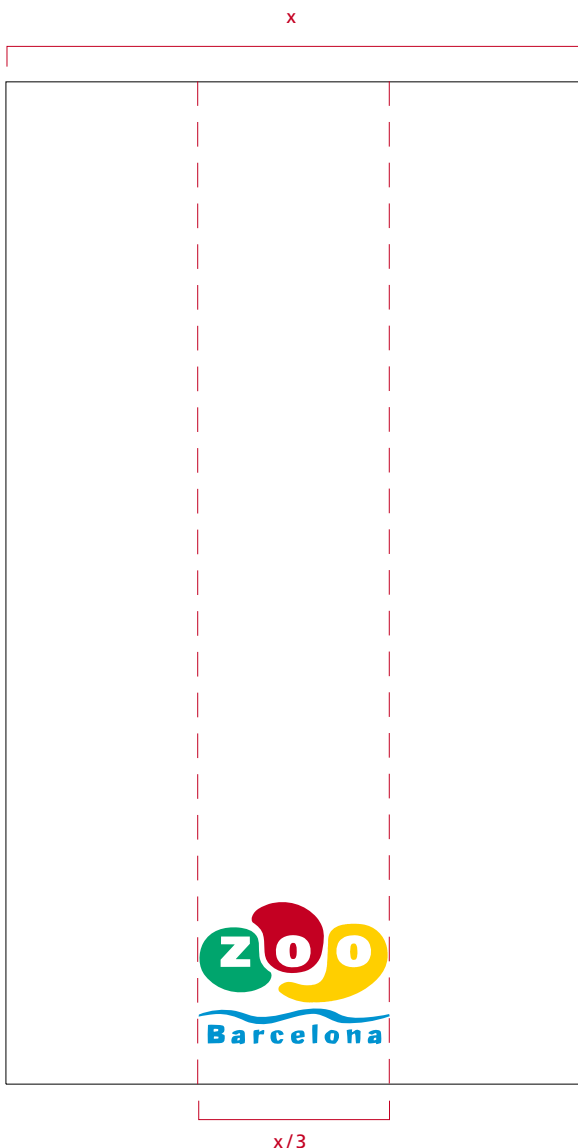


3. Senyalització

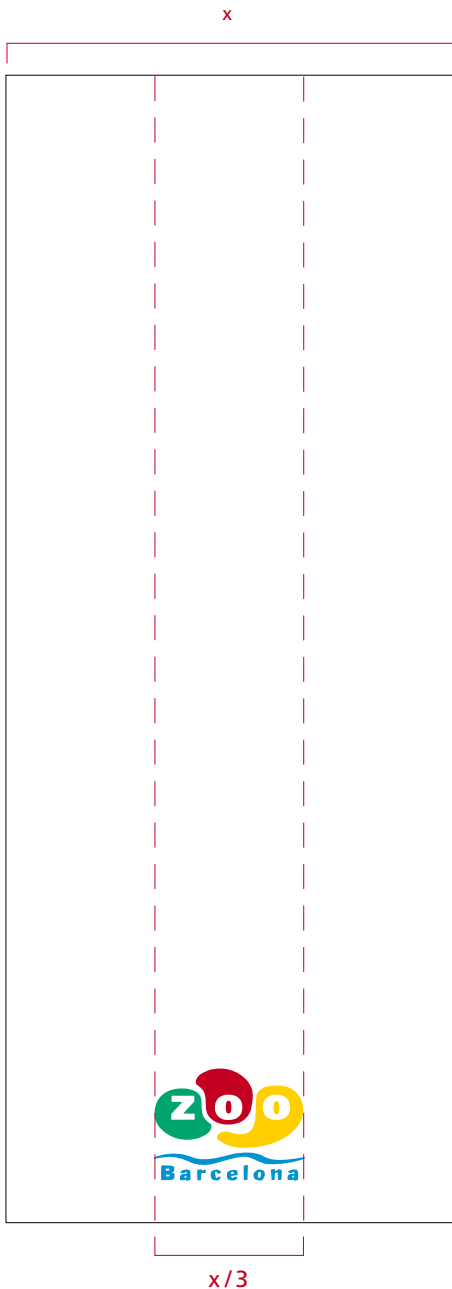
Es mostren diverses aplicacions de la marca als principals suports de senyalització i publicitat exterior (plafons, torretes i bus).

La imatge corporativa es podrà aplicar sobre fons de color o imatges respectant els criteris de reproducció del capítol 1.

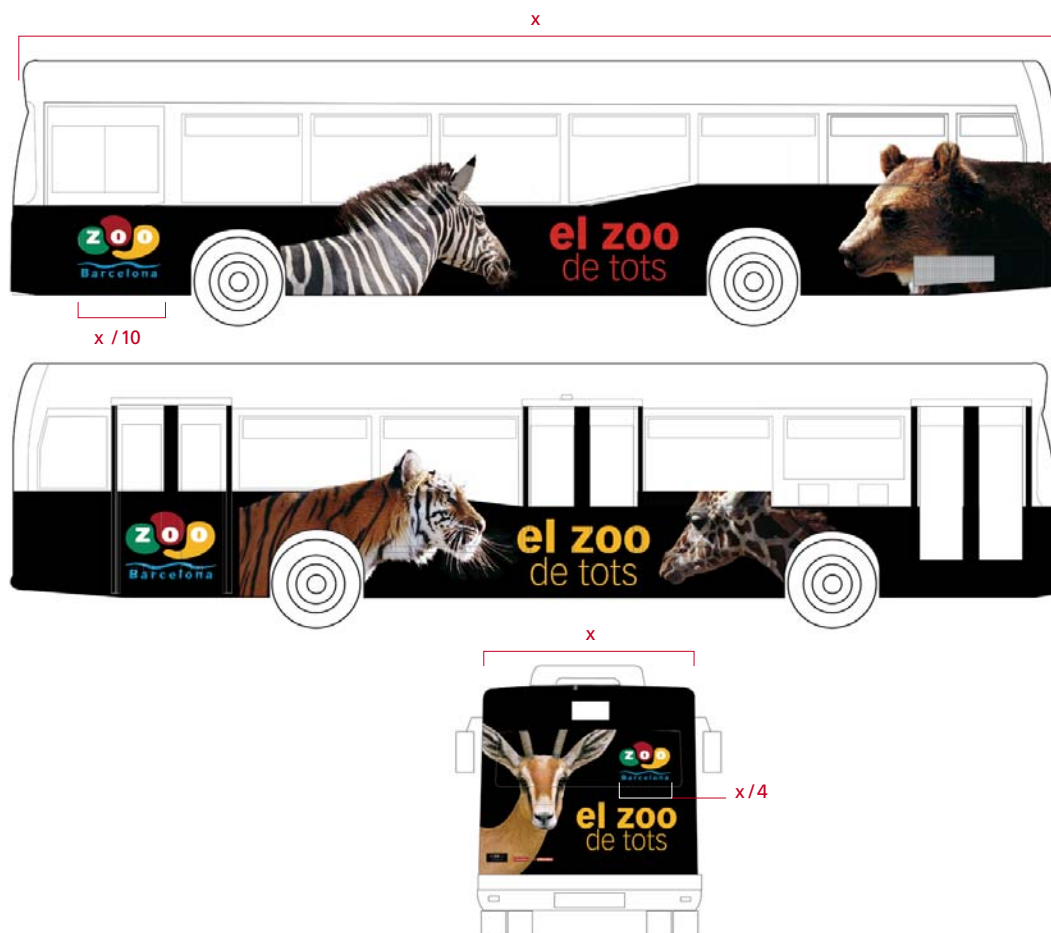
3.1 Plafó (90 x 180 cm)



3.2 Torreta (980 x 251 cm)



3.3 Aplicació a bus



4. Altres

Es defineix la proporció de la marca a l'entorn multimèdia, (exemple banner), per tal d'aconseguir una bona llegibilitat en aquests mitjans audiovisuals

4.1 Banner (13 x 4 cm aprox.)

